



## 中国传媒大学 2019 年招收攻读硕士学位研究生

### 入学考试模拟试题

考试科目：334 新闻与传播专业基础      考试时间：180 分钟 总分：150 分

命题时间：2018 年 11. 23 日

命题人：育明教育考研考博研究室

考生注意：

1. 本试题的答案必须写在规定的答题纸上，写在试卷上一律不给分。
2. 考试结束后，将答题纸和试卷一并装入试卷袋内。

#### 一、 简答题（每题 15 分，共 45 分）

- 1、 内容分析法
- 2、 数字鸿沟
- 3、 创新与扩散理论

#### 二、 论述题（每题 30 分）

- 1、 试论议程设置理论在新媒体环境下是否依然适用
- 2、 什么是传播制度，谈谈媒介控制对社会的影响

#### 二、 案例分析题(45 分)

《人民日报》发文《警惕短视频的负面效应》指出短视频的沉浸体验让人上瘾，欲罢不能。请结合所学传播学理论，谈谈你的看法。